

BACHMANN

Nachhaltigkeitsbericht 2022/2023



Seit drei Generationen familiengeführt – von und für Menschen gemacht und geprägt. Das ist BACHMANN.

1948 in Stuttgart gegründet, ist BACHMANN mittlerweile eine weltweit agierende, auf verschiedenen Kontinenten produzierende, inhabergeführte Unternehmensgruppe. Für die Geschäftsführung sowie die über 800 Mitarbeitenden zählen bis heute vor allem Werte wie Qualität, Innovation und Gemeinschaft.

BACHMANN entwickelt, produziert und vertreibt innovative elektrotechnische Komponenten und Systeme wie intelligente Power Distribution Units, Tischanschlussfelder und elektrotechnische Baugruppen. Außerdem bietet BACHMANN intelligente Desk-Booking und Real Estate Analytics Plattformen, sowie Lösungen neuester AV-Technologien und Dienstleistungen. Neben Produktions- und Entwicklungszentren mit hoher Fertigungskompetenz in Deutschland, Rumänien und China verfügt BACHMANN über zahlreiche, internationale Vertriebs- und Partnergesellschaften sowie ein Partnernetzwerk in 27 Ländern.

Im Rahmen dieses Berichts laden wir Sie auf eine Reise ein, die nie enden wird: Auch dieses Jahr wollen wir Ihnen Einblicke in die Fortschritte geben, die BACHMANN Group im Laufe der Geschäftsjahre 2022 und 2023 im Bereich der Nachhaltigkeit erzielt hat.

**BACH
MANN**
We power your life.

Das erwartet Sie

VORWORT	1
DIE ZUKUNFT BEGINNT GESTERN: NACHHALTIGKEIT BEI BACHMANN	2
UNSER NACHHALTIGKEITSRÜCKBLICK.....	2
Ökologische Nachhaltigkeit	2
Soziale Nachhaltigkeit	4
UNSER ZIEL IST KLAR	6
ANHANG - Dokumentenliste	7

VORWORT

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir beobachten schnelle und signifikante Änderungen von Rahmenbedingungen in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Ideale Zeiten, um die Chancen zu ergreifen, welche sich aus der notwendigen Anpassung und Transformation ergeben.

Der Klimawandel ist eine omnipräsente Veränderung und fordert uns alle zu einem entschlossenen Umdenken und Handeln auf. Immer häufiger bekommen wir das Ergebnis des Klimawandels durch extreme Wetterereignisse zu spüren: Hitzewellen, Dürren und Fluten, um nur einige zu nennen. Diese fordern uns heraus, nachhaltige Lösungen zu finden.

Neben den ökologischen Aspekten beschäftigen uns bei BACHMANN auch die sozialen Aspekte. Ökologische Nachhaltigkeit ist ohne soziale Verantwortung nicht zu denken. Dies ganzheitliche und zirkulare Denkweise nennen wir bei BACHMANN BlueResponsibility.

Dabei geht es darum, Ereignisse wie Pandemien, geopolitische Konflikte und Ressourcenknappheit aus einer holistischen Perspektive zu begreifen. Am Beispiel der COVID-Pandemie erkennen wir, dass die Digitalisierung, abseits von technologischen und effizienzgetriebenen Lösungen, auch im sozialen Bereich fundamentale Veränderungen treibt. Wichtiger denn Je: Der Mensch muss, in einer ausgewogenen Harmonie mit seiner multidimensionalen Umwelt, Ausgangspunkt und Endpunkt unserer Überlegungen sein.

Es ist Zeit für entschlossenes Handeln. Zeit für mutige Exploration und Innovation. Zeit für ein verstärktes Engagement. Zeit für eine in jeder Hinsicht nachhaltige Zukunft.

Nachhaltigkeit gehört zu den Kernelementen eines zukunftsfähigen, erfolgreichen Unternehmens, dieser gemeinsamen Verantwortung können und dürfen wir uns nicht entziehen. In diesem Sinne haben wir die Nachhaltigkeit in unserer Strategie 2028 fest und unwiderruflich verankert. Die aktuellen Herausforderungen sind uns Antrieb und Inspiration zugleich, um nachhaltige Lösungen intern und in unseren Leistungsangeboten im Markt zu fördern und konkret umzusetzen. Für uns zählt jeder Beitrag, auch wenn er im einzelnen Fall „klein“ erscheinen mag.

Die Herausforderungen der Zukunft können wir nur gemeinsam lösen und so laden wir Sie herzlich ein, Ihre Gedanken mit uns zu teilen. Schreiben Sie uns dafür gerne an blue-responsibility@bachmann.com – wir freuen uns auf einen angeregten Austausch mit Ihnen.

Nachhaltige Grüße,
Peter Bachmann, CEO der BACHMANN Group



DIE ZUKUNFT BEGINNT GESTERN: NACHHALTIGKEIT BEI BACHMANN

Nachhaltigkeit bei BACHMANN basiert auf dem Drei-Säulen-Modell, das sich aus den ökologischen, ökonomischen, sowie auch den sozialen Aspekten zusammensetzt. Zudem wollen wir auch im Bereich der Nachhaltigkeit unsere Philosophie verfolgen: Eine transparente und proaktive Ausarbeitung der Nachhaltigkeit bei BACHMANN. Als Unterzeichner des United Nations Global Compact erkunden wir weiterhin gemeinsam neue Nachhaltigkeitsdimensionen, die eine Steigerung unserer positiven Auswirkungen und Minimierung eventueller nachteiliger Einwirkung auf Umwelt und Gesellschaft beinhalten. Als Guidance dienen uns die Sustainable Development Goals (SDGs). Dank einer Wesentlichkeitsanalyse konnten wir vier SDGs klar für BACHMANN definieren. In unseren Bestrebungen orientieren wir uns an:

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT
UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



9 INDUSTRIE, INNOVATION
UND INFRASTRUKTUR



12 NACHHALTIGER KONSUM
UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN
ZUM KLIMASCHUTZ



Zusammen mit unseren firmeneigenen [Compliance Guide](#) und [Code of Conduct](#) aus 2023 möchten wir uns dem nachhaltigen Wirtschaften noch mehr verpflichten. Mit dem BACHMANN Compliance Guide verschriftlichen wir unsere langjährige Praxis, bei unseren geschäftlichen Aktivitäten die jeweilige nationale Sozial- und Arbeitsgesetzgebung einzuhalten. Wir verlangen schrittweise von unseren Lieferanten und Dienstleistern weltweit, gemäß dem BACHMANN Code of Conducts zu agieren, um unsere Überzeugung zur Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung in der Lieferkette zu vermitteln. Wir tragen Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft, als Geschäftspartner und am Arbeitsplatz für unsere eigenen Mitarbeitenden.

UNSER NACHHALTIGKEITSRÜCKBLICK

Ökologische Nachhaltigkeit

Als globales Unternehmen sehen wir die globale Verantwortung. An verschiedenen BACHMANN-Standorten wurden Maßnahmen zum Klimaschutz eingeleitet. Wichtig für uns? Alle Mitarbeitenden der BACHMANN Group sollen das gleiche Umweltbewusstsein erhalten.

Beleuchtung & Energie



Wir führten zur Stärkung des nachhaltigen Denkens eine Schulung zur effektiven Energienutzung ein. Um Energie zu sparen, wurden im Jahr 2022 150 Monitore mit einer höheren Energieeffizienz an den Arbeitsplätzen installiert. Im Zuge dessen sparen wir über 1.000 kWh im Jahr ein.

Bachmann Romania SRL stellte 100% der Beleuchtung auf LED um, was den täglichen Energieverbrauch um über 46% gesenkt hat. Außerdem installierte der rumänische BACHMANN Standort im August 2022 Solar-Panels und konnte dadurch 16% des gesamten Stromverbrauchs aus der erneuerbaren Energie ziehen. Beide Maßnahmen führen zu einer dauerhaften Stromeinsparung von über 22%.

Auch BACHMANN Gumpelstadt stellte alle Leuchten auf LED um und spart dadurch jährlich ca. 20% Strom ein.

Auch unser Produktionsstandort in China hat zu 100% auf LED-Beleuchtung umgestellt.

Papier & Recycling



Seit November 2022 drucken die Mitarbeitenden der Bachmann GmbH nur noch auf Recyclingpapier. Durch die Umstellung erreichen wir eine jährliche Einsparung von ca. 300 kg CO₂, 18.000 kWh Energie, 80.000 l Wasser und 6.000 kg Holz. Das entspricht etwa sechs ausgewachsenen Fichten.

Zum gleichen Zeitpunkt wurde eine digitale Methode der Reisekostenabrechnung eingeführt, die sowohl effektiver als auch papiersparender ist.

Der chinesische Standort reduzierte 30% des Papierverbrauchs durch den Appell für papierloses Arbeiten.

Produkt & Verpackung



Im Jahr 2023 launchte BACHMANN CYCLE, eine Steckdosenserie mit einem nachhaltigen Design. Der Product Carbon Footprint (PCF) des Produkts beläuft sich auf 2,386 kg CO₂e pro Stück. Das Aluminiumprofil und die Verpackung der Steckdosenleiste sind zu 100 % recycelbar. Die verwendeten Kunststoffe basieren zu 45 % auf einem nachwachsenden Rohstoff. Durch den Einsatz der klimafreundlicheren Alternativstoffe werden Emissionen vermieden und Gesamtemissionen gesenkt. Die Veränderlichkeit der Funktionen zeigt ebenfalls, dass der Nachhaltigkeitsgedanke in der Produktentwicklung bei BACHMANN fest integriert ist. Nähere Informationen zur Cycle finden sie [hier](#).

Das Werk in Gumpelstadt optimierte eine Produktverpackung, indem das Klebeband abgeschafft wurde, das täglich in hunderten Metern eingesetzt wurde. Somit erzeugte das Produkt weniger Plastikmüll.

Die Produktionsstandorte reduzierten außerdem den Anteil an Plastik in der Verpackung von fünf Produktgruppen und Komponenten. Die Verpackungsoptimierung wird kontinuierlich fortgeführt.

Alle BACHMANN Produkte sind konform zu den Richtlinien RoHS/REACH/PAK.

Logistik

9 INDUSTRIE, INNOVATION
UND INFRASTRUKTUR



13 MASSNAHMEN
ZUM KLIMASCHUTZ



Die Paketsendungen werden seit 2022 mit unserem Logistik-Partner emissionsfrei europaweit versendet, wodurch wir in den beiden vergangenen Jahren über 83.000 kg CO₂e kompensiert haben.

2023 wurden E-Fahrzeuge in den BACHMANN Fuhrpark aufgenommen und bereichern neben den Hybrid-Fahrzeugen die Fleetpolicy. Damit möchte BACHMANN seinen Fuhrpark schrittweise nachhaltiger gestalten.

Darüber hinaus bietet der Standort in Rumänien kostenfreie Bus-Transporte für die Mitarbeitenden an, was einen Beitrag zu reduziertem Verkehr leistet.

Die Bachmann Elektrotechnik GmbH in Gumpelstadt bietet seit 2022 den Mitarbeitenden E-Bike-Leasing an und stellt Wallboxes für E-Bikes und elektrische Autos auf. Das fördert einerseits die Reduzierung von CO₂ auf der Straße, andererseits die Gesundheit der Mitarbeitenden.

BACHMANN China motivierte die Mitarbeitenden auch, durch eine neu installierte Ladeinfrastruktur, E-Autos zu benutzen.

Spenden

13 MASSNAHMEN
ZUM KLIMASCHUTZ



Über die Firmengrenze hinweg unterstützte BACHMANN das Projekt „Zurück zur grünen Insel Madagascar“ mit einer Spende, um die Forstlandschaft dort zu schützen.

Soziale Nachhaltigkeit

Rund um das Wohl der Mitarbeitenden

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT
UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



Ein Meilenstein in der Geschichte von BACHMANN: Während der Pandemie verabschiedete die Geschäftsleitung das Arbeitsmodell Hybrid Work, dass auch weiterhin bei BACHMANN gelebt wird. Das heißt, die Mitarbeitenden können in Abstimmung mit ihren Teams den Arbeitsort und die Arbeitszeit wählen. Mit diesem Modell möchte BACHMANN die Life Quality der Mitarbeitenden erhöhen und die Vertrauenskultur auf zentrale Stelle rücken.

Um die Entwicklung der Mitarbeitenden nachhaltig zu begleiten, findet jährlich ein Talent Review zwischen Mitarbeiter*in und der Führungskraft statt. Dabei werden die Kompetenzen, Stärken und Perspektiven der

Mitarbeitenden bewertet und über weitere Entwicklungen gesprochen. Das stärkt das Vertrauen und die Zusammenarbeit.

Um die Bindung der Mitarbeitenden und deren Zufriedenheit zu erhöhen, bietet BACHMANN einen Kinderbetreuungszuschuss auf freiwilliger Basis an die Vollzeit- und Teilzeitmitarbeitenden (ab 16h/w) mit kleinen Kindern. Zudem bezuschusst BACHMANN das Deutschland-JobTicket, so dass die Mitarbeitenden das ganze Jahr über sowohl beruflich als auch privat günstig und bequem mit Bus und Bahn unterwegs sein können. Und auch für die Gesundheit der Mitarbeitenden ist gesorgt: Ob Obstkörbe in den Wintermonaten, Meditationskurse oder Laufveranstaltungen, all das soll die Seele und den Körper der Mitarbeitenden stärken. Das Community Network Learning ist eine Plattform, wo spezifisches BACHMANN Know-How vermittelt werden kann, und zwar von Kolleg*innen für Kolleg*innen. Auch individuelle Weiterbildungsbedarfe werden identifiziert und bearbeitet.

Bachmann Romania SRL führte eine Kampagne mit dem Titel „Your heart is here“. Hierbei handelte es sich um eine Mitarbeiterbindungsaktion, bei der die Kinder der Mitarbeitenden Stipendien für hervorragende schulische Leistungen erhielten.

In Bachmann Elektrotechnik GmbH wurde die Tagschicht umgesetzt, um Mitarbeiterinnen mit Kindern eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen.

Bachmann Electronic Co. Ltd. stellte einen neuen Mitarbeitenden mit Behinderung ein, um die Chancengleichheit zu unterstreichen. Um die Gesundheit der Mitarbeitenden zu schützen, werden chemische Mittel im Produktionsprozess überwacht und gegen erhöhte Kosten durch gesundheitsfreundlichere Mittel ersetzt.

Spenden & Hilfe

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT
UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



13 MASSNAHMEN
ZUM KLIMASCHUTZ



Über die Firmengrenze hinaus unterstützte BACHMANN ukrainische Bürger*innen mit vielfältigen Sachspenden. Darüber hinaus nahmen zahlreiche Mitarbeitende an der Kampagne „Aktion Schneeflocken“ teil, bei der Kinder aus finanziell schwächeren Familien in der Weihnachtszeit durch Geschenke von den BACHMANN Mitarbeitenden begeistert wurden. Außerdem unterstützte BACHMANN das Netzwerk Blühende Landschaft, um (lokale) Lebensräume für Insekten zu schützen.

Ein Highlight zum Jahresabschluss: In der Vorweihnachtszeit 2023 wurden selbstgebastelte Weihnachtsdekorationen von der Familie Bachmann und der BACHMANN Community verkauft. Die Einnahme davon wurde an eine regionale Non-profit-Organisation für Obdachlosen in Stuttgart gespendet.

BACHMANN Rumänien ergriff auch sozial nachhaltige Maßnahmen: Viele Sponsoring-Aktionen führten dazu, dass der rumänische Standort in der Community präsent ist. Zum Beispiel unterstützte der Standort die

Kampagne „Give life“, durch die das erste pädiatrische Onkologie-Krankenhaus gebaut wurde. Das örtliche Krankenhaus wurde gefördert, um es mit neuen medizinischen Geräten auszustatten. Das Rote Kreuz erhielt eine Förderung im Rahmen der Aktion „Humanity knows no borders“, bei der den vom Krieg betroffenen Ukrainer*innen Hilfe zuteilwurde. Das Projekt „Nation through education“ erhielt auch die finanzielle Beteiligung von BACHMANN Rumänien. Das Projekt bot Unterstützung für das Robotik-Team Rumäniens an.

UNSER ZIEL IST KLAR

Die Vision, die uns jeden Tag antreibt, lautet: Wir, die BACHMANN Group, fördern die Life Quality der Menschen jeden Tag weltweit. Nachhaltigkeit ist ein nicht trennbarer Teil der Bachmann-DNA geworden. In den kommenden Jahren werden wir weitere Aktivitäten für den Klimaschutz initiieren und uns für das Wohl aller Mitarbeitenden einsetzen. Wir werden kontinuierlich das Nachhaltigkeitsbewusstsein in der Belegschaft weltweit erhöhen. Denn für uns sind die Menschen das wertvollste Gut unseres Unternehmens. Jeder Einzelne hat zu unserem Erfolg beigetragen und den Grundstein für unsere BACHMANN Gemeinschaft gelegt, in der die Werte Zukunftsfähigkeit, Authentizität, Respekt, Passion und Vertrauen für uns von unschätzbarem Wert sind. So sind wir hochmotiviert, durch unser nachhaltiges Handeln die Lebensqualität für alle Menschen zu verbessern.

Wenn Sie Anregungen oder Fragen zu Nachhaltigkeit @ BACHMANN haben, wenden Sie sich gerne an Yinyin Li oder Robert Gleim:

blue-responsibility@bachmann.com



Nachhaltige Grüße,

Ihre BACHMANN Community

ANHANG - Dokumentenliste

(Bitte wenden Sie sich an Ihre Kontaktperson bei BACHMANN oder blue-responsibility@bachmann.com, um die Dokumente zu erhalten.)

BACHMANN Compliance Guide

BACHMANN Code of Conduct

Global Compact Business commitment letter (EN)

Declaration of Conformity ISO 14001 (DE + EN)

Energy Audit DIN EN 16247-1 (DE)

Recycling-Zertifikat (DE)

Declaration of Conformity WEEE (EN)

BACHMANN Declaration Material Compliance (DE)

BACHMANN Declaration Material Compliance (EN)