

Light + Building 2018: BACHMANN zieht rundum positives Fazit

Stand: 27.03.2018

„Light + Building 2018“

Stuttgart/Frankfurt am Main, 27. März 2018. Ein deutlicher Zuwachs an Besucherinnen und Besuchern gegenüber 2016, eine durchweg positive Resonanz zu den präsentierten Produkten und dem neuen Marken-Auftritt – die Bachmann GmbH (www.bachmann.com) zieht ein positives Fazit des Auftritts auf der „Light + Building“ in Frankfurt am Main, der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik. „Begeistert und inspiriert sind wir und viele unserer Kunden von der für uns wichtigsten Messe nach Hause gefahren“, freut sich Andrea Hartmair, Head of Marketing bei Bachmann. „Neben der positiv angenommenen Kombination aus Produkt-Präsentation und Wohlfühl-Oase rund um intelligente Elektrotechnik, waren Kunden aus dem In- und Ausland im Sinne der BACHMANN Community mit uns hoch-kreativ an der ‚Wand der Zukunft‘ – einem Ideen-Board, das Kunden ermöglicht, ihre Lieblingsprodukte für ihre Wunsch-Zukunft mitzugestalten.“

Autarke Systeme im Fokus

Im Mittelpunkt des diesjährigen Messe-Auftritts standen die Autarken Systeme des schwäbischen Familienunternehmens. BACHMANN präsentierte den mehr als 10.000 Messegästen, die vom 18. bis zum 23. März den BACHMANN Stand besuchten, den Autarken Monitor und den Autarken Arbeitsplatz. Beide Systeme bieten eine neue Flexibilität in puncto Mobilität, Bedienbarkeit und dazu hochwertigem Design für Unternehmen, Hotels oder öffentliche Einrichtungen. Ob Präsentationen, Video-Konferenzen oder Websites - das Teilen visueller Inhalte mit Kollegen, Kunden und Partnern als zentrales Element im modernen Berufsalltag wird somit noch einfacher. „Die Nachfrage nach flexiblen, vom Strom unabhängigen Systemen, die moderne Arbeitskonzepte wie Desk Sharing unterstützen, wächst kontinuierlich. Mit diesen Lösungen belegt BACHMANN, dass ein überlegener Mehrwert für den Kunden im Fokus des täglichen Handelns steht. Oder kurz gesagt mit dem neuen Unternehmensclaim: „We power your life.“, resümiert Andrea Hartmair.

Die BACHMANN Group

BACHMANN, gegründet 1947, ist ein weltweit operierendes, inhabergeführtes Unternehmen der Elektrotechnikbranche. Mit Hauptsitz in Stuttgart entwickelt, produziert und vertreibt die BACHMANN Group innovative elektrotechnische Komponenten und Systeme wie intelligente Power Distribution Units, Tischanschlussfelder und elektrotechnische Baugruppen. Mit rund 800 Mitarbeitern setzt die BACHMANN

Group neue Maßstäbe im spezifischen Nutzen für ihre Kunden durch Funktionalität, Design und Innovation.
Weitere Informationen finden Sie unter www.bachmann.com

Ihr Pressekontakt

Andrea Hartmair
Head of Marketing Communication
Tel. +49 711 86602-84
E-Mail. andrea.hartmair@bachmann.com

Melanie Will
Team Leader Communication
Tel. +49 711 86602-129
E-Mail. melanie.will@bachmann.com

www.bachmann.com

Bestimmte Statements in dieser Pressemitteilung können Projekt-Umsätze aufzeigen oder Strategien, Ziele, Ausblicke oder andere nicht-historische Belange beschreiben. Diese zukunftsorientierten Statements gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie entstanden sind und wir übernehmen keine Gewährleistung, diese zu aktualisieren. Diese Statements unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten sowie anderen Faktoren, die dazu führen können, dass Ergebnisse von den in dieser Pressemitteilung genannten abweichen können.

Bitte geben Sie bei einem Abdruck die Bildquelle mit "Bild: www.bachmann.com" an.